

職業実践専門課程等の基本情報について

学校名		設置認可年月日		校長名		所在地																														
仙台総合ビジネス公務員専門学校		昭和51年3月31日		菅原 一博		〒 984-0014 (住所) 仙台市青葉区本町一丁目15-1 (電話) 022-221-1113																														
設置者名		設立認可年月日		代表者名		所在地																														
学校法人菅原学園		昭和35年3月26日		菅原 一博		〒 980-0014 (住所) 宮城県仙台市青葉区本町二丁目11-10 (電話) 022-221-1111																														
分野	認定課程名	認定学科名		専門士認定年度	高度専門士認定年度	職業実践専門課程認定年度																														
商業実務	商業実務専門課程	フラワー科 フラワーコーディネーターコース		平成22(2010)年度	-	平成30(2018)年度																														
学科の目的	花卉業界の第一線を担うため、知識・技術・コミュニケーション能力を身につけ、現場で即戦力として働ける人材育成を行う																																			
学科の特徴(取得可能な資格、中退率等)	○取得可能な資格:フラワー装飾技能士、フラワーデザイナー資格検定試験、ハーブインストラクター、食空間コーディネーター、色彩検定、リテールマーケティング(販売士)検定試験、簿記能力検定、文書処理能力検定、社会人常識マナー検定 など																																			
修業年限	昼夜	全課程の修了に必要な総授業時数又は総単位数		講義	演習	実習	実験	実技																												
2年	昼間	※単位時間、単位いずれかに記入 1,920 単位時間 単位		630 単位時間 単位	0 単位時間 単位	120 単位時間 単位	0 単位時間 単位	1,170 単位時間 単位																												
生徒総定員	生徒実員(A)	留学生数(生徒実員の内数)(B)		留学生割合(B/A)	中退率																															
50人	31人	0人		0%	3%																															
就職等の状況	<table border="1"> <tr><td>■卒業生数(C)</td><td>11</td><td>人</td></tr> <tr><td>■就職希望者数(D)</td><td>11</td><td>人</td></tr> <tr><td>■就職者数(E)</td><td>11</td><td>人</td></tr> <tr><td>■地元就職者数(F)</td><td>4</td><td>人</td></tr> <tr><td>■就職率(E/D)</td><td>100</td><td>%</td></tr> <tr><td>■就職者に占める地元就職者の割合(F/E)</td><td>36</td><td>%</td></tr> <tr><td>■卒業生に占める就職者の割合(E/C)</td><td>100</td><td>%</td></tr> <tr><td>■進学者数</td><td>0</td><td>人</td></tr> <tr><td>■その他</td><td></td><td></td></tr> </table> <p>(令和5年度卒業生に関する令和6年5月1日時点の情報)</p> <p>■主な就職先、業界等 (令和5年度卒業生) 株式会社花弘、株式会社サンフローリスト、株式会社メイフラワー、株式会社リベルテ、株式会社フローラ、株式会社ハナサクなど</p>								■卒業生数(C)	11	人	■就職希望者数(D)	11	人	■就職者数(E)	11	人	■地元就職者数(F)	4	人	■就職率(E/D)	100	%	■就職者に占める地元就職者の割合(F/E)	36	%	■卒業生に占める就職者の割合(E/C)	100	%	■進学者数	0	人	■その他			
■卒業生数(C)	11	人																																		
■就職希望者数(D)	11	人																																		
■就職者数(E)	11	人																																		
■地元就職者数(F)	4	人																																		
■就職率(E/D)	100	%																																		
■就職者に占める地元就職者の割合(F/E)	36	%																																		
■卒業生に占める就職者の割合(E/C)	100	%																																		
■進学者数	0	人																																		
■その他																																				
第三者による学校評価	<p>■民間の評価機関等から第三者評価: 無</p> <p>※有の場合、例えば以下について任意記載</p> <p>評価団体: 受審年月: 評価結果を掲載したホームページURL</p>																																			
当該学科のホームページURL	<a href="https://www.sbs.ac.jp/">https://www.sbs.ac.jp/</a>																																			
企業等と連携した実習等の実施状況(A、Bいずれかに記入)	<p>(A: 単位時間による算定)</p> <table border="1"> <tr><td>総授業時数</td><td>1,920 単位時間</td></tr> <tr><td>うち企業等と連携した実験・実習・実技の授業時数</td><td>0 単位時間</td></tr> <tr><td>うち企業等と連携した演習の授業時数</td><td>0 単位時間</td></tr> <tr><td>うち必修授業時数</td><td>0 単位時間</td></tr> <tr><td>うち企業等と連携した必修の実験・実習・実技の授業時数</td><td>0 単位時間</td></tr> <tr><td>うち企業等と連携した必修の演習の授業時数</td><td>0 単位時間</td></tr> <tr><td>(うち企業等と連携したインターンシップの授業時数)</td><td>120 単位時間</td></tr> </table> <p>(B: 単位数による算定)</p> <table border="1"> <tr><td>総単位数</td><td>単位</td></tr> <tr><td>うち企業等と連携した実験・実習・実技の単位数</td><td>単位</td></tr> <tr><td>うち企業等と連携した演習の単位数</td><td>単位</td></tr> <tr><td>うち必修単位数</td><td>単位</td></tr> <tr><td>うち企業等と連携した必修の実験・実習・実技の単位数</td><td>単位</td></tr> <tr><td>うち企業等と連携した必修の演習の単位数</td><td>単位</td></tr> <tr><td>(うち企業等と連携したインターンシップの単位数)</td><td>単位</td></tr> </table>								総授業時数	1,920 単位時間	うち企業等と連携した実験・実習・実技の授業時数	0 単位時間	うち企業等と連携した演習の授業時数	0 単位時間	うち必修授業時数	0 単位時間	うち企業等と連携した必修の実験・実習・実技の授業時数	0 単位時間	うち企業等と連携した必修の演習の授業時数	0 単位時間	(うち企業等と連携したインターンシップの授業時数)	120 単位時間	総単位数	単位	うち企業等と連携した実験・実習・実技の単位数	単位	うち企業等と連携した演習の単位数	単位	うち必修単位数	単位	うち企業等と連携した必修の実験・実習・実技の単位数	単位	うち企業等と連携した必修の演習の単位数	単位	(うち企業等と連携したインターンシップの単位数)	単位
総授業時数	1,920 単位時間																																			
うち企業等と連携した実験・実習・実技の授業時数	0 単位時間																																			
うち企業等と連携した演習の授業時数	0 単位時間																																			
うち必修授業時数	0 単位時間																																			
うち企業等と連携した必修の実験・実習・実技の授業時数	0 単位時間																																			
うち企業等と連携した必修の演習の授業時数	0 単位時間																																			
(うち企業等と連携したインターンシップの授業時数)	120 単位時間																																			
総単位数	単位																																			
うち企業等と連携した実験・実習・実技の単位数	単位																																			
うち企業等と連携した演習の単位数	単位																																			
うち必修単位数	単位																																			
うち企業等と連携した必修の実験・実習・実技の単位数	単位																																			
うち企業等と連携した必修の演習の単位数	単位																																			
(うち企業等と連携したインターンシップの単位数)	単位																																			
教員の属性(専任教員について記入)	<table border="1"> <tr> <td>① 専修学校の専門課程を修了した後、学校等においてその担当する教育等に従事した者であって、当該専門課程の修業年限と当該業務に従事した期間とを通算して六年以上となる者 (専修学校設置基準第41条第1項第1号)</td> <td>6人</td> </tr> <tr> <td>② 学士の学位を有する者等 (専修学校設置基準第41条第1項第2号)</td> <td>2人</td> </tr> <tr> <td>③ 高等学校教諭等経験者 (専修学校設置基準第41条第1項第3号)</td> <td>0人</td> </tr> <tr> <td>④ 修士の学位又は専門職学位 (専修学校設置基準第41条第1項第4号)</td> <td>1人</td> </tr> <tr> <td>⑤ その他 (専修学校設置基準第41条第1項第5号)</td> <td>3人</td> </tr> <tr> <td>計</td> <td>12人</td> </tr> </table> <table border="1"> <tr> <td>上記①~⑤のうち、実務家教員(分野におけるおおむね5年以上の実務の経験を有し、かつ、高度の実務の能力を有する者を想定)の数</td> <td>1人</td> </tr> </table>								① 専修学校の専門課程を修了した後、学校等においてその担当する教育等に従事した者であって、当該専門課程の修業年限と当該業務に従事した期間とを通算して六年以上となる者 (専修学校設置基準第41条第1項第1号)	6人	② 学士の学位を有する者等 (専修学校設置基準第41条第1項第2号)	2人	③ 高等学校教諭等経験者 (専修学校設置基準第41条第1項第3号)	0人	④ 修士の学位又は専門職学位 (専修学校設置基準第41条第1項第4号)	1人	⑤ その他 (専修学校設置基準第41条第1項第5号)	3人	計	12人	上記①~⑤のうち、実務家教員(分野におけるおおむね5年以上の実務の経験を有し、かつ、高度の実務の能力を有する者を想定)の数	1人														
① 専修学校の専門課程を修了した後、学校等においてその担当する教育等に従事した者であって、当該専門課程の修業年限と当該業務に従事した期間とを通算して六年以上となる者 (専修学校設置基準第41条第1項第1号)	6人																																			
② 学士の学位を有する者等 (専修学校設置基準第41条第1項第2号)	2人																																			
③ 高等学校教諭等経験者 (専修学校設置基準第41条第1項第3号)	0人																																			
④ 修士の学位又は専門職学位 (専修学校設置基準第41条第1項第4号)	1人																																			
⑤ その他 (専修学校設置基準第41条第1項第5号)	3人																																			
計	12人																																			
上記①~⑤のうち、実務家教員(分野におけるおおむね5年以上の実務の経験を有し、かつ、高度の実務の能力を有する者を想定)の数	1人																																			

1.「専攻分野に関する企業、団体等(以下「企業等」という。)との連携体制を確保して、授業科目の開設その他の教育課程の編成を行っていること。」関係

(1)教育課程の編成(授業科目の開設や授業内容・方法の改善・工夫等を含む。)における企業等との連携に関する基本方針

「専門教育」と「人間教育」の両立を目指すCAREER COLLEGE 菅原学園の本校は、時代の変化に即応し、今必要とされる資格、技能、技術を確実に取得できるよう専門教育に力を入れるために企業側と連携することを基本方針をしている。そして、企業側と連携することにより、学生一人ひとりの「実学の実践」「人間性の向上」「社会への貢献」を目指している。

(2)教育課程編成委員会等の位置付け

※教育課程の編成に関する意思決定の過程を明記

本校が、実践的かつ専門的な職業教育を実施するために企業等との連携を通じて必要な情報の把握・分析を行い、編成授業科目の開設や授業内容・方法の改善・工夫等を教育課程(カリキュラム)に活かすことを目的としている。「業界における人材の専門性の動向」「国または地域の産業振興の方向性」「実務に必要な最新の知識・技術・技能」「教育課程の編成に関連する事項」等を検討する。

(3)教育課程編成委員会等の全委員の名簿

令和6年4月1日現在

名前	所属	任期	種別
関口 秀之	菅原章博税理士事務所	令和6年4月1日～令和7年3月31日(1年)	③
上田 佳子	株式会社うえだ	令和6年4月1日～令和7年3月31日(1年)	③
日下 将行	みどりやフローリスト	令和6年4月1日～令和7年3月31日(1年)	③
西谷 成昭	日本ビジネスマネジメント学会	令和6年4月1日～令和7年3月31日(1年)	②
梅川 明寛	仙台総合ビジネス公務員専門学校 副校長	令和6年4月1日～令和7年3月31日(1年)	—
熊倉 正浩	仙台総合ビジネス公務員専門学校 教務部部長代理 総合ビジネス科学科長	令和6年4月1日～令和7年3月31日(1年)	—
澤田 裕樹	仙台総合ビジネス公務員専門学校 学生部主任 ファッションビジネス科学科長	令和6年4月1日～令和7年3月31日(1年)	—
佐藤 僚	仙台総合ビジネス公務員専門学校 入学相談課主任 フラワー科学科長	令和6年4月1日～令和7年3月31日(1年)	—

※委員の種別の欄には、企業等委員の場合には、委員の種別のうち以下の①～③のいずれに該当するか記載すること。

(当該学校の教職員が学校側の委員として参画する場合、種別の欄は「—」を記載してください。)

- ①業界全体の動向や地域の産業振興に関する知見を有する業界団体、職能団体、地方公共団体等の役職員(1企業や関係施設の役職員は該当しません。)
- ②学会や学術機関等の有識者
- ③実務に関する知識、技術、技能について知見を有する企業や関係施設の役職員

(4)教育課程編成委員会等の年間開催数及び開催時期

(年間の開催数及び開催時期)

年2回(8月、2月)

(開催日時(実績))

第1回 令和5年8月3日 14:00～15:30

第2回 令和6年2月開催予定 14:00～15:00

(5)教育課程の編成への教育課程編成委員会等の意見の活用状況

※カリキュラムの改善案や今後の検討課題等を具体的に明記。

本学科で実施しているカリキュラム、人材育成像に関してはフラワー業界から理解をいただいている。

今後の検討課題として、フェューナラル分野にも強い人材育成がポイントになってくる。

具体的に、花祭壇を挿す技術、宗教や土地柄に合わせたスタンド花など。

関連企業と連携を取りカリキュラムへ反映させる。

2. 「企業等と連携して、実習、実技、実験又は演習（以下「実習・演習等」という。）の授業を行っていること。」関係

(1) 実習・演習等における企業等との連携に関する基本方針  
 「企業実習」というと、校外において職業体験をすることが一般的であるが、「経理実務実習」というと、企業側の守秘義務等の観点から困難な部分があり、受入企業もないのが現状である。また、業務の特性から複数名の学生を同時に受け入れてもらうことも困難である。このような実情を勘案し、本科では「実践型実習授業」を企業等のサポートを得ながら行なう。

(2) 実習・演習等における企業等との連携内容  
 ※授業内容や方法、実習・演習等の実施、及び生徒の学修成果の評価における連携内容を明記  
 連携企業の実習講師と本科担当教員が事前に綿密な打ち合わせを行ない、「実践型実習授業」の内容や学習成果の評価方法を定める。実習期間中は担当教員が実施内容を把握できるよう、定期的に情報交換を行なう。実習終了後は、実習講師による学生の学習成績を踏まえ、担当教員が成績評価ならびに単位認定を行なう。

(3) 具体的な連携の例※科目数については代表的な5科目について記載。

科目名	企業連携の方法	科目概要	連携企業等
企業実習(1)	4. 【校外】企業等が主催するインターンシップ等(学科が主体的に企画していないものを指す。)	職業理解を深めることを目的に、フラワー業界の流通・販路を理解する	木本生花株式会社など
企業実習(2)	4. 【校外】企業等が主催するインターンシップ等(学科が主体的に企画していないものを指す。)	職業理解を深めることを目的に、フラワー業界の流通・販路を理解する	株式会社とうほくフラワーサポートなど

3. 「企業等と連携して、教員に対し、専攻分野における実務に関する研修を組織的に行っていること。」関係

(1) 推薦学科の教員に対する研修・研究(以下「研修等」という。)の基本方針

※研修等を教員に受講させることについて諸規程に定められていることを明記

教職員に対し、本学園の基本理念に対する理解を徹底し、自己の責務を正しく認識させるとともに、職務に必要な実践的かつ専門的な知識、技術および技能の習得と広い視野の涵養を目的としている。特に、企業との連携して職務遂行に必要な実践的、専門的知識、技術および技能の習得や向上、広い視野の涵養を図る。なお、「教育研修規定」を設けて運用している。

(2) 研修等の実績

① 専攻分野における実務に関する研修等

研修名:	フラワーデザイン デモンストレーション	連携企業等:	公益社団法人日本フラワーデザイナー協会
期間:	令和6年5月26日(日)	対象:	公益社団法人日本フラワーデザイナー協会会員
内容	植物の花姿を理解し、植物の表情豊かなデザインを学ぶ		
研修名:	花のパリスタイル継承者「佐伯美奈」によるデモンストレーション	連携企業等:	株式会社仙花
期間:	令和6年7月26日(金)	対象:	花卉業界関係者
内容	パリスタイルのフラワーデザインを学ぶ		
② 指導力の修得・向上のための研修等			
研修名:	令和5年度教職員・ICT支援員 著作権講習会	連携企業等:	文化庁著作権課
期間:	令和5年8月18日(金)	対象:	教育関係者
内容	教育機関における著作物利用と授業目的公衆送信補償金制度などについて		
研修名:	中堅教職員研修会	連携企業等:	一般社団法人宮城県専修学校各種学校連合会
期間:	令和5年12月6日(水)	対象:	専任教職員
内容	職場における周囲との関係づくり～ストレスマネジメントとコーチング～		
研修名:	管理者・教職員研修	連携企業等:	一般社団法人宮城県専修学校各種学校連合会
期間:	令和6年3月5日(火)	対象:	専任教職員
内容	ホテル事業 コロナからの脱却に向けて		

<b>(3) 研修等の計画</b>		
<b>① 専攻分野における実務に関する研修等</b>		
研修名:	弘前城 菊と紅葉まつり	連携企業等: 花樂舎
期間:	令和6年10月28日(月)～11月1日(金) 予定	対象: フラワーデザイナー
内容	トップフローリストのもと、フラワーデザインの制作	
研修名:	フラワーデザイン デモンストレーション	連携企業等: 公益社団法人日本フラワーデザイナー協会
期間:	令和7年2月16日(日)	対象: 公益社団法人日本フラワーデザイナー協会会員
内容	フラワーデザインのトレンドを学ぶ	
<b>② 指導力の修得・向上のための研修等</b>		
研修名:	広報セミナー	連携企業等: 株式会社リクルート
期間:	令和6年8月1日(木)	対象: 学園教職員
内容	募集広報研修2024～志願度が高い学生確保に向けて～	
研修名:	中堅教職員研修会	連携企業等: 一般社団法人宮城県専修学校各種学校連合会
期間:	令和6年12月頃	対象: 専任教職員
内容	未定	
研修名:	管理者・教職員研修	連携企業等: 一般社団法人宮城県専修学校各種学校連合会
期間:	令和7年3月頃	対象: 専任教職員
内容	未定	

4. 「学校教育法施行規則第189条において準用する同規則第67条に定める評価を行い、その結果を公表していること。また、評価を行うに当たっては、当該専修学校の関係者として企業等の役員又は職員を参画させていること。」関係

(1) 学校関係者評価の基本方針

教育理念・目的・人材育成像、学校運営、教育活動、学修成果、学生支援、教育環境、学生募集と受け入れ、財務、法令等の遵守等について評価を行なう本校が、実践的かつ専門的な職業教育にかかる活動等を評価し、その自己評価結果を企業等の役職員および学校関係者と評価することにより、学生等が関係業界等のニーズを踏まえた質の高い職業教育を享受することを目的としている。

(2) 「専修学校における学校評価ガイドライン」の項目との対応

ガイドラインの評価項目	学校が設定する評価項目
(1) 教育理念・目標	教育理念・目的・人材育成像等
(2) 学校運営	ガイドラインと同じ
(3) 教育活動	ガイドラインと同じ
(4) 学修成果	教育成果
(5) 学生支援	ガイドラインと同じ
(6) 教育環境	ガイドラインと同じ
(7) 学生の受入れ募集	学生募集と受け入れ
(8) 財務	ガイドラインと同じ
(9) 法令等の遵守	ガイドラインと同じ
(10) 社会貢献・地域貢献	ガイドラインと同じ
(11) 国際交流	

※(10)及び(11)については任意記載。

(3) 学校関係者評価結果の活用状況

委員から一定の評価をいただいたが、更に充実した「学生支援」をおこなうため、卒業生によるOB・OG会の開催についての意見をいただいた。卒業生同士が就職先の業界について情報交換ができ、かつ同じ場に在校生や企業が入ることによって、幅広い交流の場が提供でき「学生支援」に繋がるのではないかなど、色々な意見が出された。OB・OG会を含めた「同窓会制度」の導入について、今後検討をかさねていくこととした。

(4) 学校関係者評価委員会の全委員の名簿

名前	所属	任期	種別
関口 秀之	菅原章博税理士事務所	令和6年4月1日～令和7年3月31日(1年)	企業
上田 佳子	株式会社うえだ	令和6年4月1日～令和7年3月31日(1年)	企業
佐藤 真弓	株式会社ハナサク	令和6年4月1日～令和7年3月31日(1年)	企業
加藤 未怜	株式会社ハナサク	令和6年4月1日～令和7年3月31日(1年)	卒業生

※委員の種別の欄には、学校関係者評価委員として選出された理由となる属性を記載すること。

(例) 企業等委員、PTA、卒業生等

(5) 学校関係者評価結果の公表方法・公表時期

(ホームページ) ・ 広報誌等の刊行物 ・ その他( ) )

URL: <https://www.sbs.ac.jp/sugawara/professional-practice-course>

公表時期: 令和6年9月30日

5. 「企業等との連携及び協力の推進に資するため、企業等に対し、当該専修学校の教育活動その他の学校運営の状況に関する情報を提供していること。」関係

(1) 企業等の学校関係者に対する情報提供の基本方針

本校では、学校教育法第四十三条および私立学校法第四十七条に準じて情報をホームページ等で公開している。情報公開により、学生・保護者・採用企業・地域社会に対して責任を迫っていることを認識し、開かれた学校を目指している。

(2) 「専門学校における情報提供等への取組に関するガイドライン」の項目との対応

ガイドラインの項目	学校が設定する項目
(1) 学校の概要、目標及び計画	教育目的、人材育成等
(2) 各学科等の教育	各学科コースの教育内容
(3) 教職員	各学科コースの教育内容
(4) キャリア教育・実践的職業教育	就職指導、就職実績
(5) 様々な教育活動・教育環境	学習施設、設備
(6) 学生の生活支援	学生支援
(7) 学生納付金・修学支援	納入金、学費支援制度
(8) 学校の財務	財務状況
(9) 学校評価	自己評価、学校関係者評価
(10) 国際連携の状況	
(11) その他	

※(10)及び(11)については任意記載。

(3) 情報提供方法

(ホームページ) ・ 広報誌等の刊行物 ・ その他( )

URL: <https://www.sbs.ac.jp/sugawara/professional-practice-course>

公表時期: 令和6年9月30日

授業科目等の概要

(商業実務専門課程 フラワー科フラワーコーディネーターコース)																
分類	必修	選択必修	自由選択	授業科目名	授業科目概要	配当年次・学期	授業時数	単位数	授業方法			場所		教員		企業等との連携
									講義	演習	実験・実習・実技	校内	校外	専任	兼任	
	○			ビジネスソフト実習(1)	Word、Excelの基本操作を学ぶ (文書処理能力検定合格を目指す)	1通	60	2			○	○		○		
	○			ビジネスマナー(1)	接客スタッフとして必要な言葉遣い、敬語、対応などを学ぶ (社会人常識マナー検定合格を目指す)	1通	60	4	○			○		○		
	○			広告デザイン	販促活動で使用する広告制作を学ぶ	1通	60	2			○	○				○
	○			簿記原理	簿記の基本原則を理解し、個人商店を前提に複式簿記の基礎を学ぶ (簿記能力検定合格を目指す)	1通	120	8	○			○				○
	○			販売士	販売の基礎知識を身につけ接客について学ぶ (リテールマーケティング検定合格を目指す)	1通	90	○	○			○				○
	○			キャリアデザイン(1)	就職指導、個別進路指導、カウンセリングなど	1通	60	4	○			○		○		
	○			ビジネスソフト実習(2)	Word、Excelの応用操作を学ぶ (文書処理能力検定合格を目指す)	2通	60	2			○	○				○
	○			キャリアデザイン(2)	就職指導、個別進路指導、カウンセリングなど	2通	120	8	○			○		○		
	○			フラワーアレンジメントベーシック	フラワーアレンジメントの基礎を学ぶ (フラワーデザイナー検定合格を目指す)	1通	60	2			○	○		○	○	
	○			フラワーアレンジメントライセンス(1)	フラワーアレンジメントの基礎を学ぶ (フラワーデザイナー検定合格を目指す)	1通	60	2			○	○		○	○	
	○			ブーケ(1)	ブーケの基礎を学ぶ (フラワーデザイナー検定合格を目指す)	1通	60	2			○	○		○	○	
	○			コサージュ(1)	コサージュ、ブートニアの基礎を学ぶ (フラワーデザイナー検定合格を目指す)	1通	60	2			○	○		○	○	
	○			花束及びリボン(1)	花束の基礎を学ぶ (フラワーデザイナー検定合格を目指す)	1通	60	2			○	○		○	○	



14	○		ハーブ (1)	ハーブの生態や効能、アロマを学ぶ (ハーブインストラクター合格を目指す)	1 通	60	2				○	○				○
15	○		フラワーカラーコーディネート (1)	色彩、配色効果を習得し花の色合わせを学ぶ (色彩検定合格を目指す)	1 通	60	4	○				○				○
16	○		業界研究	花卉業界の動向、今後について学ぶ	1 通	60	4	○				○			○	
17	○		フラワーショップ論	フラワーショップの仕組みを学び、フラワーショップを運営する	2 通	90	3				○	○	○	○		
18	○		フラワーアレンジメントアドバンス	フラワーアレンジメントの応用を学ぶ (フラワーデザイナー検定合格、 フラワー装飾技能士取得を目指す)	2 通	60	2				○	○			○	○
19	○		フラワーアレンジメントライセンス (2)	フラワーアレンジメントの応用を学ぶ (フラワーデザイナー検定合格、 フラワー装飾技能士取得を目指す)	2 通	60	2				○	○			○	○
20	○		ブーケ (2)	ブーケの応用を学ぶ (フラワーデザイナー検定合格、 フラワー装飾技能士取得を目指す)	2 通	60	2				○	○			○	○
21	○		コサージュ (2)	コサージュ・ブートニアの応用を学ぶ (フラワーデザイナー検定合格、 フラワー装飾技能士取得を目指す)	2 通	60	2				○	○			○	○
22	○		花束及びリボン (2)	花束の応用を学ぶ (フラワーデザイナー検定合格、 フラワー装飾技能士取得を目指す)	2 通	60	2				○	○			○	○
23	○		フラワーカラーコーディネート (2)	色彩、配色効果を習得し花の色合わせを学ぶ (色彩検定合格を目指す)	2 通	60	4				○	○				○
24	○		ラッピング&キャリング	花束やアレンジメントなどのラッピング方法を学ぶ	2 前	30	1				○	○				○
25	○		ハーブ (2)	ハーブの生態や効能、アロマを学ぶ (ハーブインストラクター合格を目指す)	2 前	30	1				○	○				○
26	○		テーブルデザイン	日本、西洋の食文化を知り、食空間を彩る花について学ぶ	2 前	30	1				○	○				○
27	○		卒業研究	ニーズに合わせた商品開発を学ぶ	2 通	120	4				○	○	○			○
28		○	企業実習 (1)	インターンシップを行い、業界を理解する	1 後	60	2				○		○	○		○
29		○	就職対策	エントリー、面接、SPI対策	1 後	60	4	○				○			○	
30		○	華道	日本古来の文化、花を学ぶ (小原流本科取得を目指す)	1 通	60	2				○	○				○

31	○	ガーデンデザイン(1)	ガーデニングに必要となるデザインやレイアウトの基礎を学ぶ	1通	60	2				○	○			○
32	○	企業実習(2)	インターンシップを行い、現場で必要とされる技術を学ぶ	2前	60	2				○	○		○	○
33	○	POP実習	POP広告の基礎を学ぶ	2通	60	2				○	○		○	
34	○	ガーデンデザイン(2)	個人宅庭園のデザインを学ぶ	2通	120	4				○	○		○	
合計				34	科目		2,250時間 単位(単位時間)							

卒業要件及び履修方法		授業期間等	
卒業要件:	卒業には、所定の在学年限以上に在籍し、必要な授業科目を終了することが必要となる。	1学年の学期区分	2期
履修方法:	選択履修科目のうち、1年次合計60時間以上、2年次合計60時間以上を履修する。	1学期の授業期間	15週

(留意事項)

- 1 一の授業科目について、講義、演習、実験、実習又は実技のうち二以上の方法の併用により行う場合については、主たる方法について○を付し、その他の方法について△を付すこと。
- 2 企業等との連携については、実施要項の3(3)の要件に該当する授業科目について○を付すこと。



1.「専攻分野に関する企業、団体等(以下「企業等」という。)との連携体制を確保して、授業科目の開設その他の教育課程の編成を行っていること。」関係

(1)教育課程の編成(授業科目の開設や授業内容・方法の改善・工夫等を含む。)における企業等との連携に関する基本方針

「専門教育」と「人間教育」の両立を目指すCAREER COLLEGE 菅原学園の本校は、時代の変化に即応し、今必要とされる資格、技能、技術を確実に取得できるよう専門教育に力を入れるために企業側と連携することを基本方針をしている。そして、企業側と連携することにより、学生一人ひとりの「実学の実践」「人間性の向上」「社会への貢献」を目指している。

(2)教育課程編成委員会等の位置付け

※教育課程の編成に関する意思決定の過程を明記

本校が、実践的かつ専門的な職業教育を実施するために企業等との連携を通じて必要な情報の把握・分析を行い、編成授業科目の開設や授業内容・方法の改善・工夫等を教育課程(カリキュラム)に活かすことを目的としている。「業界における人材の専門性の動向」「国または地域の産業振興の方向性」「実務に必要な最新の知識・技術・技能」「教育課程の編成に関連する事項」等を検討する。

(3)教育課程編成委員会等の全委員の名簿

令和6年4月1日現在

名前	所属	任期	種別
関口 秀之	菅原章博税理士事務所	令和6年4月1日～令和7年3月31日(1年)	③
上田 佳子	株式会社うえだ	令和6年4月1日～令和7年3月31日(1年)	③
日下 将行	みどりやフローリスト	令和6年4月1日～令和7年3月31日(1年)	③
西谷 成昭	日本ビジネスマネジメント学会	令和6年4月1日～令和7年3月31日(1年)	②
梅川 明寛	仙台総合ビジネス公務員専門学校 副校長	令和6年4月1日～令和7年3月31日(1年)	—
熊倉 正浩	仙台総合ビジネス公務員専門学校 教務部部長代理 総合ビジネス科学科長	令和6年4月1日～令和7年3月31日(1年)	—
澤田 裕樹	仙台総合ビジネス公務員専門学校 学生部主任 ファッションビジネス科学科長	令和6年4月1日～令和7年3月31日(1年)	—
佐藤 僚	仙台総合ビジネス公務員専門学校 入学相談課主任 フラワー科学科長	令和6年4月1日～令和7年3月31日(1年)	—

※委員の種別の欄には、企業等委員の場合には、委員の種別のうち以下の①～③のいずれに該当するか記載すること。

(当該学校の教職員が学校側の委員として参画する場合、種別の欄は「—」を記載してください。)

- ①業界全体の動向や地域の産業振興に関する知見を有する業界団体、職能団体、地方公共団体等の役職員(1企業や関係施設の役職員は該当しません。)
- ②学会や学術機関等の有識者
- ③実務に関する知識、技術、技能について知見を有する企業や関係施設の役職員

(4)教育課程編成委員会等の年間開催数及び開催時期

(年間の開催数及び開催時期)

年2回 (8月、2月)

(開催日時(実績))

第1回 令和5年8月3日 14:00～15:30

第2回 令和6年2月開催予定 14:00～15:00

(5)教育課程の編成への教育課程編成委員会等の意見の活用状況

※カリキュラムの改善案や今後の検討課題等を具体的に明記。

本学科で実施しているカリキュラム、人材育成像に関してはフラワー業界から理解をいただいている。

今後の検討課題として、フューネラル分野にも強い人材育成がポイントになってくる。

具体的に、花祭壇を挿す技術、宗教や土地柄に合わせたスタンド花など。

関連企業と連携を取りカリキュラムへ反映させる。

2. 「企業等と連携して、実習、実技、実験又は演習（以下「実習・演習等」という。）の授業を行っていること。」関係

(1) 実習・演習等における企業等との連携に関する基本方針  
 「企業実習」というと、校外において職業体験をすることが一般的であるが、「経理実務実習」というと、企業側の守秘義務等の観点から困難な部分があり、受入企業もないのが現状である。また、業務の特性から複数名の学生を同時に受け入れてもらうことも困難である。このような実情を勘案し、本科では「実践型実習授業」を企業等のサポートを得ながら行なう。

(2) 実習・演習等における企業等との連携内容  
 ※授業内容や方法、実習・演習等の実施、及び生徒の学修成果の評価における連携内容を明記  
 連携企業の実習講師と本科担当教員が事前に綿密な打ち合わせを行ない、「実践型実習授業」の内容や学習成果の評価方法を定める。実習期間中は担当教員が実施内容を把握できるよう、定期的に情報交換を行なう。実習終了後は、実習講師による学生の学習成績を踏まえ、担当教員が成績評価ならびに単位認定を行なう。

(3) 具体的な連携の例※科目数については代表的な5科目について記載。

科目名	企業連携の方法	科目概要	連携企業等
企業実習(1)	4. 【校外】企業等が主催するインターンシップ等(学科が主体的に企画していないものを指す。)	職業理解を深めることを目的に、フラワー業界の流通・販路を理解する	木本生花株式会社など
企業実習(2)	4. 【校外】企業等が主催するインターンシップ等(学科が主体的に企画していないものを指す。)	職業理解を深めることを目的に、フラワー業界の流通・販路を理解する	株式会社とうほくフラワーサポートなど

3.「企業等と連携して、教員に対し、専攻分野における実務に関する研修を組織的に行っていること。」関係

(1)推薦学科の教員に対する研修・研究(以下「研修等」という。)の基本方針

※研修等を教員に受講させることについて諸規程に定められていることを明記

教職員に対し、本学園の基本理念に対する理解を徹底し、自己の責務を正しく認識させるとともに、職務に必要な実践的かつ専門的な知識、技術および技能の習得と広い視野の涵養を目的としている。特に、企業との連携して職務遂行に必要な実践的、専門的知識、技術および技能の習得や向上、広い視野の涵養を図る。なお、「教育研修規定」を設けて運用している。

(2)研修等の実績

①専攻分野における実務に関する研修等

研修名:	フラワーデザイン デモンストレーション	連携企業等:	公益社団法人日本フラワーデザイナー協会
期間:	令和6年5月26日(日)	対象:	公益社団法人日本フラワーデザイナー協会会員
内容	植物の花姿を理解し、植物の表情豊かなデザインを学ぶ		
研修名:	花のパリスタイル継承者「佐伯美奈」によるデモンストレーション	連携企業等:	株式会社仙花
期間:	令和6年7月26日(金)	対象:	花卉業界関係者
内容	パリスタイルのフラワーデザインを学ぶ		
②指導力の修得・向上のための研修等			
研修名:	令和5年度教職員・ICT支援員 著作権講習会	連携企業等:	文化庁著作権課
期間:	令和5年8月18日(金)	対象:	教育関係者
内容	教育機関における著作物利用と授業目的公衆送信補償金制度などについて		
研修名:	中堅教職員研修会	連携企業等:	一般社団法人宮城県専修学校各種学校連合会
期間:	令和5年12月6日(水)	対象:	専任教職員
内容	職場における周囲との関係づくり～ストレスマネジメントとコーチング～		
研修名:	管理者・教職員研修	連携企業等:	一般社団法人宮城県専修学校各種学校連合会
期間:	令和6年3月5日(火)	対象:	専任教職員
内容	ホテル事業 コロナからの脱却に向けて		

(3) 研修等の計画

① 専攻分野における実務に関する研修等

研修名: 弘前城 菊と紅葉まつり	連携企業等: 花樂舎
期間: 令和6年10月28日(月)～11月1日(金) 予定	対象: フラワーデザイナー
内容: トップフローリストのもと、フラワーデザインの制作	
研修名: フラワーデザイン デモンストレーション	連携企業等: 公益社団法人日本フラワーデザイナー協会
期間: 令和7年2月16日(日)	対象: 公益社団法人日本フラワーデザイナー協会会員
内容: フラワーデザインのトレンドを学ぶ	
② 指導力の修得・向上のための研修等	
研修名: 広報セミナー	連携企業等: 株式会社リクルート
期間: 令和6年8月1日(木)	対象: 学園教職員
内容: 募集広報研修2024～志願度が高い学生確保に向けて～	
研修名: 中堅教職員研修会	連携企業等: 一般社団法人宮城県専修学校各種学校連合会
期間: 令和6年12月頃	対象: 専任教職員
内容: 未定	
研修名: 管理者・教職員研修	連携企業等: 一般社団法人宮城県専修学校各種学校連合会
期間: 令和7年3月頃	対象: 専任教職員
内容: 未定	

4. 「学校教育法施行規則第189条において準用する同規則第67条に定める評価を行い、その結果を公表していること。また、評価を行うに当たっては、当該専修学校の関係者として企業等の役員又は職員を参画させていること。」関係

(1) 学校関係者評価の基本方針

教育理念・目的・人材育成像、学校運営、教育活動、学修成果、学生支援、教育環境、学生募集と受け入れ、財務、法令等の遵守等について評価を行なう本校が、実践的かつ専門的な職業教育にかかる活動等を評価し、その自己評価結果を企業等の役職員および学校関係者と評価することにより、学生等が関係業界等のニーズを踏まえた質の高い職業教育を享受することを目的としている。

(2) 「専修学校における学校評価ガイドライン」の項目との対応

ガイドラインの評価項目	学校が設定する評価項目
(1) 教育理念・目標	教育理念・目的・人材育成像等
(2) 学校運営	ガイドラインと同じ
(3) 教育活動	ガイドラインと同じ
(4) 学修成果	教育成果
(5) 学生支援	ガイドラインと同じ
(6) 教育環境	ガイドラインと同じ
(7) 学生の受入れ募集	学生募集と受け入れ
(8) 財務	ガイドラインと同じ
(9) 法令等の遵守	ガイドラインと同じ
(10) 社会貢献・地域貢献	ガイドラインと同じ
(11) 国際交流	

※(10)及び(11)については任意記載。

(3) 学校関係者評価結果の活用状況

委員から一定の評価をいただいたが、更に充実した「学生支援」をおこなうため、卒業生によるOB・OG会の開催についての意見をいただいた。卒業生同士が就職先の業界について情報交換ができ、かつ同じ場に在校生や企業が入ることによって、幅広い交流の場が提供でき「学生支援」に繋がるのではないかなど、色々な意見が出された。OB・OG会を含めた「同窓会制度」の導入について、今後検討をかさねていくこととした。

(4) 学校関係者評価委員会の全委員の名簿

名前	所属	任期	種別
関口 秀之	菅原章博税理士事務所	令和6年4月1日～令和7年3月31日(1年)	企業
上田 佳子	株式会社うえだ	令和6年4月1日～令和7年3月31日(1年)	企業
佐藤 真弓	株式会社ハナサク	令和6年4月1日～令和7年3月31日(1年)	企業
加藤 未怜	株式会社ハナサク	令和6年4月1日～令和7年3月31日(1年)	卒業生

※委員の種別の欄には、学校関係者評価委員として選出された理由となる属性を記載すること。

(例) 企業等委員、PTA、卒業生等

(5) 学校関係者評価結果の公表方法・公表時期

(ホームページ) ・ 広報誌等の刊行物 ・ その他( )

URL: <https://www.sbs.ac.jp/sugawara/professional-practice-course>

公表時期: 令和6年9月30日



5. 「企業等との連携及び協力の推進に資するため、企業等に対し、当該専修学校の教育活動その他の学校運営の状況に関する情報を提供していること。」関係

(1) 企業等の学校関係者に対する情報提供の基本方針

本校では、学校教育法第四十三条および私立学校法第四十七条に準じて情報をホームページ等で公開している。情報公開により、学生・保護者・採用企業・地域社会に対して責任を迫っていることを認識し、開かれた学校を目指している。

(2) 「専門学校における情報提供等への取組に関するガイドライン」の項目との対応

ガイドラインの項目	学校が設定する項目
(1) 学校の概要、目標及び計画	教育目的、人材育成等
(2) 各学科等の教育	各学科コースの教育内容
(3) 教職員	各学科コースの教育内容
(4) キャリア教育・実践的職業教育	就職指導、就職実績
(5) 様々な教育活動・教育環境	学習施設、設備
(6) 学生の生活支援	学生支援
(7) 学生納付金・修学支援	納入金、学費支援制度
(8) 学校の財務	財務状況
(9) 学校評価	自己評価、学校関係者評価
(10) 国際連携の状況	
(11) その他	

※(10)及び(11)については任意記載。

(3) 情報提供方法

(ホームページ) ・ 広報誌等の刊行物 ・ その他( )

URL: <https://www.sbs.ac.jp/sugawara/professional-practice-course>

公表時期: 令和6年9月30日

授業科目等の概要

(商業実務専門課程 フラワー科フラワーデザイナーコース)																
分類	必修	選択必修	自由選択	授業科目名	授業科目概要	配当年次・学期	授業時数	単位数	授業方法			場所		教員		企業等との連携
									講義	演習	実験・実習・実技	校内	校外	専任	兼任	
	○			ビジネスソフト実習(1)	Word、Excelの基本操作を学ぶ (文書処理能力検定合格を目指す)	1通	60	2			○	○		○		
	○			ビジネスマナー(1)	接客スタッフとして必要な言葉遣い、敬語、対応などを学ぶ (社会人常識マナー検定合格を目指す)	1通	60	4	○			○		○		
	○			広告デザイン	販促活動で使用する広告制作を学ぶ	1通	60	2			○	○				○
	○			簿記原理	簿記の基本原則を理解し、個人商店を前提に複式簿記の基礎を学ぶ (簿記能力検定合格を目指す)	1通	120	8	○			○				○
	○			販売士	販売の基礎知識を身につけ接客について学ぶ (リテールマーケティング検定合格を目指す)	1通	90	○	○			○				○
	○			キャリアデザイン(1)	就職指導、個別進路指導、カウンセリングなど	1通	60	4	○			○		○		
	○			ビジネスソフト実習(2)	Word、Excelの応用操作を学ぶ (文書処理能力検定合格を目指す)	2通	60	2			○	○				○
	○			キャリアデザイン(2)	就職指導、個別進路指導、カウンセリングなど	2通	120	8	○			○		○		
	○			フラワーアレンジメントベーシック	フラワーアレンジメントの基礎を学ぶ (フラワーデザイナー検定合格を目指す)	1通	60	2			○	○		○	○	
	○			フラワーアレンジメントライセンス(1)	フラワーアレンジメントの基礎を学ぶ (フラワーデザイナー検定合格を目指す)	1通	60	2			○	○		○	○	
	○			ブーケ(1)	ブーケの基礎を学ぶ (フラワーデザイナー検定合格を目指す)	1通	60	2			○	○		○	○	
	○			コサージュ(1)	コサージュ、ブートニアの基礎を学ぶ (フラワーデザイナー検定合格を目指す)	1通	60	2			○	○		○	○	
	○			花束及びリボン(1)	花束の基礎を学ぶ (フラワーデザイナー検定合格を目指す)	1通	60	2			○	○		○	○	

14	○		ハーブ (1)	ハーブの生態や効能、アロマを学ぶ (ハーブインストラクター合格を目指す)	1 通	60	2			○	○						○	
15	○		フラワーカラーコーディネート (1)	色彩、配色効果を習得し花の色合わせを学ぶ (色彩検定合格を目指す)	1 通	60	4	○			○							○
16	○		業界研究	花卉業界の動向、今後について学ぶ	1 通	60	4	○			○							○
17	○		フラワーショップ論	フラワーショップの仕組みを学び、フラワーショップを運営する	2 通	90	3				○	○	○	○				
18	○		フラワーアレンジメントアドバンス	フラワーアレンジメントの応用を学ぶ (フラワーデザイナー検定合格、 フラワー装飾技能士取得を目指す)	2 通	60	2				○	○						○
19	○		フラワーアレンジメントライセンス (2)	フラワーアレンジメントの応用を学ぶ (フラワーデザイナー検定合格、 フラワー装飾技能士取得を目指す)	2 通	60	2				○	○						○
20	○		ブーケ (2)	ブーケの応用を学ぶ (フラワーデザイナー検定合格、 フラワー装飾技能士取得を目指す)	2 通	60	2				○	○						○
21	○		コサージュ (2)	コサージュ・ブートニアの応用を学ぶ (フラワーデザイナー検定合格、 フラワー装飾技能士取得を目指す)	2 通	60	2				○	○						○
22	○		花束及びリボン (2)	花束の応用を学ぶ (フラワーデザイナー検定合格、 フラワー装飾技能士取得を目指す)	2 通	60	2				○	○						○
23	○		フラワーカラーコーディネート (2)	色彩、配色効果を習得し花の色合わせを学ぶ (色彩検定合格を目指す)	2 通	60	4				○	○						○
24	○		ラッピング&キャリング	花束やアレンジメントなどのラッピング方法を学ぶ	2 前	30	1				○	○						○
25	○		ハーブ (2)	ハーブの生態や効能、アロマを学ぶ (ハーブインストラクター合格を目指す)	2 前	30	1				○	○						○
26	○		テーブルデザイン	日本、西洋の食文化を知り、食空間を彩る花について学ぶ	2 前	30	1				○	○						○
27	○		卒業研究	ニーズに合わせた商品開発を学ぶ	2 通	120	4				○	○	○					○
28		○	企業実習 (1)	インターンシップを行い、業界を理解する	1 後	60	2				○		○	○				○
29		○	就職対策	エントリー、面接、SPI対策	1 後	60	4	○				○						○
30		○	華道	日本古来の文化、花を学ぶ (小原流本科取得を目指す)	1 通	60	2				○	○						○

31	○	ガーデンデザイン(1)	ガーデニングに必要となるデザインやレイアウトの基礎を学ぶ	1通	60	2			○	○			○
32	○	企業実習(2)	インターンシップを行い、現場で必要とされる技術を学ぶ	2前	60	2			○	○		○	○
33	○	POP実習	POP広告の基礎を学ぶ	2通	60	2			○	○		○	
34	○	ガーデンデザイン(2)	個人宅庭園のデザインを学ぶ	2通	120	4			○	○		○	
合計				34	科目	2,250時間 単位(単位時間)							

卒業要件及び履修方法		授業期間等	
卒業要件:	卒業には所定の在学年限以上に在籍し、必要な授業科目を終了することが必要となる	1学年の学期区分	2期
履修方法:	選択履修科目のうち、1年次合計60時間以上、2年次合計60時間以上を履修する	1学期の授業期間	15週

(留意事項)

- 1 一の授業科目について、講義、演習、実験、実習又は実技のうち二以上の方法の併用により行う場合については、主たる方法について○を付し、その他の方法について△を付すこと。
- 2 企業等との連携については、実施要項の3(3)の要件に該当する授業科目について○を付すこと。