

フラワー科

2年課程 / 男女 / 定員25名



フラワーショップ 専攻



フラワーコーディネーター 専攻



目指す職業

- フラワーコーディネーター
- ブライダル装飾スタッフ
- フラワーデザイナー
- フューネラル装飾スタッフ
- フラワーショップスタッフ
- ガーデンデザイナー など

取得可能な 資格

- フラワー装飾技能士3級
- フラワーデザイナー検定2・3級
- ハーブインストラクター初級
- いけばな小原流初等科・本科
- 色彩検定2・3級
- 全経文書処理能力検定1~3級
(ワープロ、表計算)
- 全経社会人常識マナー検定2・3級
- 日商リテールマーケティング
(販売士) 検定2・3級
- 全経簿記能力検定1~3級
- TALK食空間コーディネーター3級
など

フ ラ ウ ー 科 → こ こ が

強い!

ここが
強い!
POINT

1

東北で唯一! 花を専門的に学べる専門学校

カリキュラムの一部として花を学ぶ他校とは異なり、東北で唯一花を専門的に学べる充実のカリキュラム。本科の授業は実習率80%! 現場に通用する本物の授業が魅力です。



公益社団法人日本フラワーデザイナー協会 宮城県支部長
フラワー科 教員 佐藤 僚

ここが
強い!
POINT

2

資格取得に強い! 業界就職に強い! フラワー資格+ビジネス資格のW取得で就職へ

● フラワーデザイナー検定2級



3年連続

● フラワー装飾技能士検定3級



3年連続

● 色彩検定2級



● ハーブインストラクター初級



上記のほか多数のビジネス資格に挑戦できます! 日商リテールマーケティング(販売士)3級、日商簿記検定3級、全経文書処理能力検定各種 など

ここが
強い!
POINT

3

フラワー業界との連携が生み出す超実践的な実習

フラワー科では連携企業が多いため、豊富な実習を通じて学内での学びだけでなくフラワー業界のイマを常に学ぶことができ、在学中にたくさんの経験を積むことができます。業界で活躍する卒業生と常に繋がっていることも学科の魅力です。



フ ラ ワ ー 科 の 専 攻

Special study in Flower Department

花に関する幅広い技術を習得

フ ラ ワ ー シ ョ ッ プ 専 攻

花やグリーンで空間を素敵に演出する
プロフェッショナルとして
接客や店舗運営など
マルチに活躍。



花で彩る空間演出のプロ

フ ラ ワ ー コ ー デ ィ ネ ー タ ー 専 攻

結婚式、イベント、パーティ…
集いのステージを彩る花々。
アレンジメントや生け花など幅広く、
実践的にプロの技術を習得。



企業から Message



株式会社 Magenta

代表取締役 山田 剛 様

自分の感性を活かし多くの人を花で幸せに

創造性を発揮し、アレンジメントやデザインを通じて、アイデアやセンスを表現できるところが魅力でありやりがい입니다。花を1本贈ればハッピーが生まれ、他の人に伝染していく。花が売れる世の中を、花が咲く環境を創っていくことが私たちの仕事だと思っています。広い視野を持って、花があふれる世界を一緒に創っていきましょう！



目指せる職業

POINT

イベント会場など
特別な場を
華やかに彩ります

フラワーコーディネーター

フラワーショップや冠婚葬祭など、さまざまなシーンを美しい花やグリーンで演出するプロ。植物に関する幅広い知識や色彩感覚、柔軟な対応力、気配りが必要で、お客様への適切なアドバイスやご提案をいたします。



フラワーデザイナー

空間を花で彩るディスプレイやフラワーデザイン作品の出版、デモンストレーションを中心とした花の普及を行います。また、色彩、流行、ファッション、インテリアなど幅広い知識を持ち花で装飾をします。



フラワーショップスタッフ

お客様のご希望に沿ったフラワーアレンジメントや花束の制作、販売を行います。お客様のご希望を正しく聞き出す力と、ご希望を形にする技術が必要です。たくさんの花に囲まれ、日々お客様へお花を届ける仕事です。



ブライダル装花スタッフ

結婚式会場のフラワー装飾、ブーケやブートニアの制作など結婚式に関わるすべての花をプロデュースします。新郎新婦と入念な打ち合わせを行い、希望を実現するためのデザインを作成。人生最良の日を彩ります。



フェューネラル装花スタッフ

セレモニーホールの会場装飾や生花祭壇の制作をします。想いを形にするために何よりコミュニケーションが大切で、故人の人柄や趣味、好きな花や季節感などを取り入れたオーダーメイド祭壇なども増えています。



ガーデンデザイナー

個人住宅の庭、公園、緑地などをデザインします。設計に関する知識のほか、植物や自然についての知識を理解することで最適な空間デザインに仕上げます。企画力や発想力などを働かせ、生活に潤いを与えます。



POINT

長く人目に触れる
やりがいのある
仕事です

主な就職先

フラワーショップ

株式会社青葉ガーデン、株式会社いわい生花、木本生花株式会社、株式会社サンデー、サンフローリスト株式会社、株式会社花泉、株式会社花のすざもと、株式会社花の店サトウ、株式会社花兵衛、有限会社フラワード、フローリスト花の杜株式会社、株式会社Magenta、株式会社メイフラワー、合資会社みどりやフローリスト、株式会社メルシーフラワー、株式会社リベルテ など

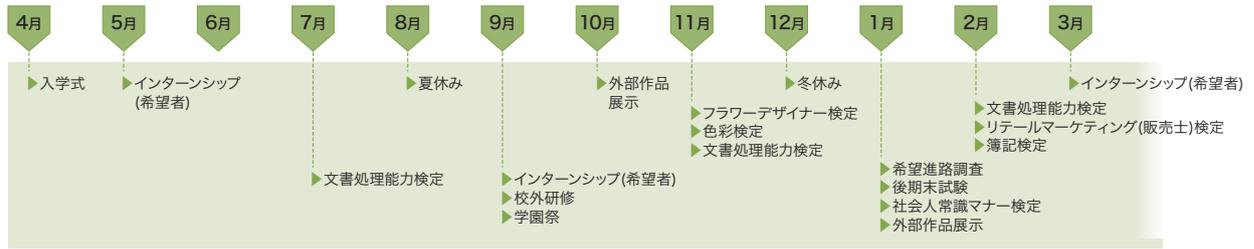
ブライダル・フェューネラル

株式会社アド・スタッフ、株式会社ジョイン、株式会社清月記、株式会社日本セレモニー、株式会社はなき、株式会社花弘、株式会社日比谷花壇、株式会社フラワープロデュース、株式会社フローラ、株式会社フレシード、株式会社ブロックコーポレーション、株式会社ユー花園 など

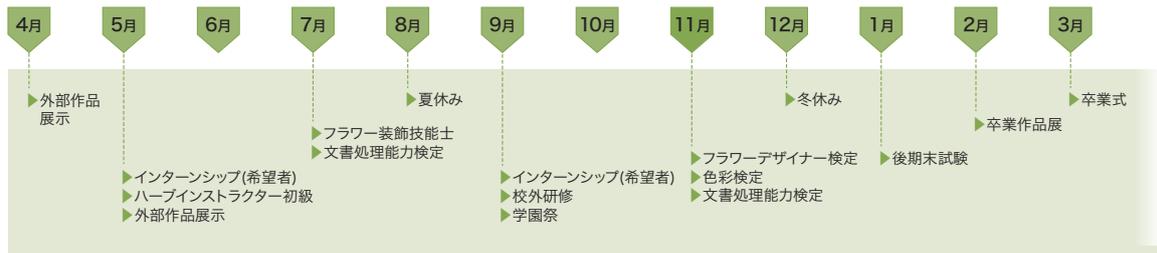
カリキュラム

Curriculum

1年次カリキュラム



2年次カリキュラム



時間割

Timetable

1年次						2年次						
	mon.	tue.	wed.	thu.	fri.		mon.	tue.	wed.	thu.	fri.	
1	9:00-10:30	フラワー実習		華道		簿記	9:00-10:30		フラワー実習	POP広告		フラワーショップ論
2	10:40-12:10	フラワー実習	カラー	ビジネスマナー	広告デザイン	簿記	10:40-12:10		フラワー実習	ハーブ	ビジネスソフト	フラワーショップ論
3	12:40-14:10	フラワー実習	業界研究	ハーブ	販売士	キャリアデザイン	12:40-14:10		フラワー実習	キャリアデザイン	卒業研究	テーブルデザイン
4	14:20-15:50		フラワー実習	ガーデンデザイン	ビジネスソフト	販売士	14:20-15:50	フラワー実習	カラー	ガーデンデザイン	卒業研究	テーブルデザイン
5	16:00-17:30		フラワー実習	ガーデンデザイン			16:00-17:30	フラワー実習		ガーデンデザイン		テーブルデザイン

オリジナル実習「フラワーショップ」

Flower Shop

在学中にフラワーショップのオープンをします。商品の開発や仕入れ、制作、販売促進、売上管理など、店舗で行われる一連の流れを経験できます。



充実の 業界連携

Industry collaboration

フラワー業界と連携した
実習が豊富なカリキュラム。

現場のプロに教わりながら技術と知識を身につけます。

フラワースキル



フラワーアレンジメント

フラワーアレンジメントの基礎を習得し、用途に合わせた形やサイズの提案を学びます。

【取得目標】
フラワーデザイナー検定、
フラワー装飾技能士

ブーケ

ブライダル業界のトレンドを習得し、ブーケの形や用途を学びます。その他、ブライダルシーンで必要とされる装飾についても学びます。

【取得目標】
フラワーデザイナー検定、
フラワー装飾技能士

花束及びリボン

花束、リボンの基礎技術を習得し、用途に合わせた形やサイズを学びます。

【取得目標】
フラワーデザイナー検定、
フラワー装飾技能士

フラワーカラーコーディネーター

配色や色の組み合わせを学び色彩感覚を養います。フラワーアレンジメントや花束、各種装飾をする際に参考になります。

【取得目標】色彩検定



卒業研究

グループワークを中心に大型作品を制作します。クラスメイトとデザイン案を出し、花材や資材を注文することから始まります。フラワーデザイナーとして必要なデザイン力はもちろん、現場力を養うことができます。

インターンシップ

フラワー業界での仕事を知るため連携企業と協力し職場体験を行います。プロの技術を間近で見ることができ、フラワー業界の裏側を肌で感じることが出来ます。

ビジネススキル

ビジネスソフト

フラワー業界でも必要とされるWord、Excelの基本操作を学びます。実践的な広告制作の技術も習得することができます。

【取得目標】
全経文書処理能力検定

ビジネスマナー

実用的なビジネスマナー、スキルを身につけることを目的とし社会人として必要な知識、技術について演習を行います。

【取得目標】
全経社会人常識マナー検定

簿記

簿記の基本原則を理解し、個人商店を前提に複式簿記の基礎を学びます。

【取得目標】
全経簿記能力検定



フラワーショップ論

フラワーショップを経営、運営するために必要な基礎知識を学びます。授業内ではオリジナル商品開発や販売も行います。

業界研究

フラワー業界の仕事について理解を深め、店舗見学や職場見学、施設見学を行うことでイメージを明確にします。即戦力として活躍するために必要な知識を学びます。

販売士

マーケティングの知識や売り場の作り方などを学びます。お客様との接し方やニーズの把握をすることでより良い接客力を身につけます。

【取得目標】
日商リテールマーケティング(販売士)検定

専攻別授業・特別実習

華道

フラワーショップ専攻の授業です。水盤、剣山を使用し、日本的な美意識を反映させた「型」を学びます。

【取得目標】
小原流初等科・本科

POP実習

フラワーショップ専攻の授業です。商品のキャッチコピーや説明文、イラストや金額を手書きでデザインします。優れたPOP広告は店舗での売上に直結します。

フラワーショップ実習

フラワーショップを経営します。仕入れや商品企画、販売接客、売上管理など、フラワーショップで求められる一連の作業を経験することができます。

テーブルデザイン

フラワー業界では食空間に花を飾ることが多く、食空間に相応しいデザインやマナーを習得します。

【取得目標】
食空間コーディネーター3級

ガーデンデザイン

フラワーコーディネーター専攻の授業です。屋外での植物の育て方やレイアウト、企画やデザインを学びガーデンパース制作をします。

花壇デザイン実習

学校提携施設での花壇作りを行います。植物を適切な環境で育てるため、植物ごとの植え方を学びます。



卒業作品展

2年間の集大成として、学んだ技術や知識を活かし、個人作品の展示を行います。例年多くの来場者にお越しいただく人気のイベントです。

※掲載科目は、授業の一例です。

在校生 INTERVIEW

菅原 瑠華さん

フラワー科 1年

岩手県 一関学院高等学校 出身



季節ごとのイベントに沿ったアレンジメントや作品づくり、検定対策授業、ビジネススキルなど様々なことを学んでいます。特にフラワーデザイナー検定の勉強の時は、クラスのみんが全力で努力している姿に刺激を受け、自分も頑張ることができました。同じ目標を持った仲間たちと、時にライバルとして、時に慰め励まし合いながら、尊敬し合えるステキな関係を築けていると思います。



ライバルであり高め合う仲間 クラスメイトとの絆が宝物



みんなで一つの作品を 作り上げる大変さを学んだ



野口 優菜さん

フラワー科 2年

山形県 上山明新館高等学校 出身



生花を使ってのフラワーアレンジメントや色彩、ガーデンデザインなどを学びましたが、特に思い出に残っているのは、商業施設に展示する作品をみんなで作った授業です。全体で情報を共有しながら作っていく大変さを学びました。完成した作品を見た時の達成感忘れられません。春からは社会人としての責任感を持ち、必要とされる人材になれるよう、目の前の仕事に邁進していきたいです。



卒業生 INTERVIEW

森 結衣佳さん

株式会社日比谷花壇
アートグレイスウェディングフォレスト 勤務

フラワー科 2018年度卒業
宮城県 宮城広瀬高等学校 出身



婚礼施設の装花スタッフとして、新郎新婦様と打ち合わせ、結婚式当日にご希望通りに会場装花やブーケを彩る仕事をしています。お客様の一生に一度のイベントである結婚式を、お花という命ある物でお手伝いできる喜びは他には代えがたいものです。学生時代に花束やアレンジメントの技術を存分に練習できる環境が整っていたこと、それを資格という形で自分の武器にできたことに感謝しています。



一生に一度のイベントを
お手伝いできる素敵な仕事。



毎日が刺激にあふれ
大きなやりがいを感じている。

高橋 澄乃さん

株式会社Magenta 勤務

フラワー科 2019年度卒業
宮城県 名取北高等学校 出身



自分が作った花束やアレンジを見て、お客様が喜んでくださった時にとっても幸せな気持ちになります。新しい花の組み合わせを発見したり、個性的な花と出会ってときめいたり毎日が刺激的。決して楽な業界ではありませんが、その分やりがいは大きく、魅力にあふれています。学校で「水揚げ」の技術や花の扱い方・用語の基礎、配色や簿記などを幅広く学んだことがすべて仕事に活かしています。

